

Karta pracy - Cykl życia produktu.

(opracowała Agnieszka Ciągło- doradca metodyczny, ODN Zielona Góra, rok 2020)

DANE UCZNIĄData

Zadanie 1 - Scharakteryzuj cykl życia produktu w podanej tabeli (dotyczy kosztów/przychodów ze sprzedaży/ zysków/ stosowanej promocji) :

FAZA CYKLU ŻYCIA PRODUKTU			
Wprowadzenie	Wzrost	Dojrzałość	Spadek

Zadanie 2 – Jakie znaczenie dla przedsiębiorcy ma analiza cyklu życia produktu ? – odp UZASADNIJ.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

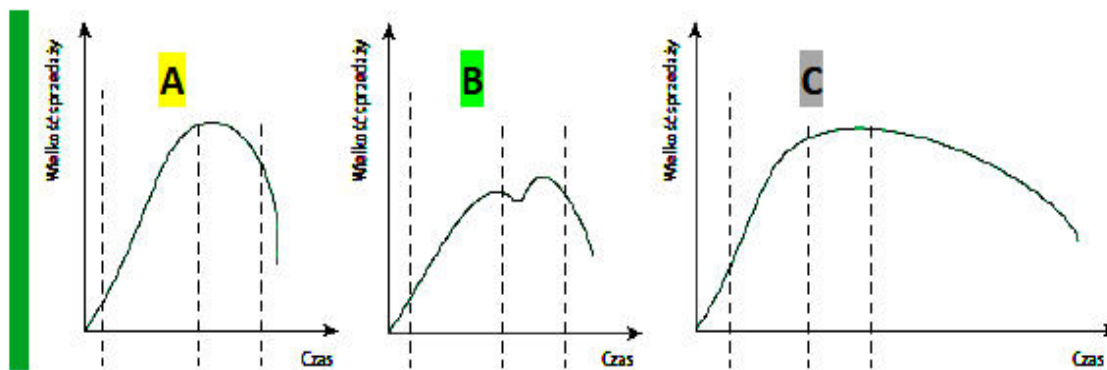
.....

Zadanie 3 – W rubryki wpisz pasujące określenia : reklama informacyjna / wczesny naśladowca/ obniżenie tempa sprzedaży/powolny wzrost/ innowator/ szybki wzrost/maruder/rozwijanie kanałów dystrybucji/spadek wielkości sprzedaży/większość klientów/reklama przypominająca o produkcie/ modyfikacja produktu/ obniżenie ceny produktu

Wyszczególnienie	FAZA CYKLU ŻYCIA PRODUKTU			
	Wprowadzenie	Wzrost	Dojrzałość	Spadek
Nabywca				
Wielkość sprzedaży				
Inne elementy marketingu – mix				

Zadanie 4

Na podstawie przedstawionych wykresów scharakteryzuj cykle życia poszczególnych produktów.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zadanie 5

Na podstawie informacji o przychodach ze sprzedaży w PLN produktu Z narysuj cykl jego życia, oznacz fazy, odpowiedz na pytania – całymi zdaniami.

1) Która z faz trwała najdłużej? Jak sądzisz, dlaczego?

.....
.....

2) Co powinien zrobić producent, aby pobudzić sprzedaż produktu w fazie spadku? podaj min 2 propozycje.

.....
.....

3) W której fazie produkt Z będzie „dojną krową”? Umieść piktogram na wykresie.

.....
.....

Miesiąc	Przychody ze sprzedaży PLN	Miesiąc	Przychody ze sprzedaży PLN
01	12500	08	37900
02	12700	09	42000
03	12900	10	43900
04	13100	11	39900
05	13500	12	36900
06	21600	13	27900
07	23900	14	9500



Komentarz do „Karty pracy”:

a) wykorzystane materiały : własne oraz darmowe fragmenty podręczników opublikowane przez wydawnictwo empi2

b) karta pracy nie zawiera propozycji punktacji.

Agnieszka Ciągło - doradca metodyczny