



## **Klasa 1 / TECHNIK LOGISTYK**

### **Przedmiot : Dystrybucja**

*Opracowała : mgr inż. Agnieszka Ciągło – doradca metodyczny*

Temat lekcji: **Produkt – klasyfikacja i marka.**

Czas: 90 minut (2\*45 min)

**Cel ogólny:** Celem lekcji jest przedstawienie uczniom charakterystyki produktu w marketingu poprzez wskazanie źródeł pozyskania informacji do samodzielnej analizy.

#### **Cele operacyjne lekcji:**

**Po zakończonych zajęciach uczniowie powinni umieć/potrafić :**

- ⇒ zdefiniować pojęcia: produkt, usługa, marka produktu, asortyment, szerokość / głębokość asortymentu,
- ⇒ omówić poziomy produktu w marketingu i podać do nich przykłady;
- ⇒ wymienić i podać przykłady produktów konsumpcyjnych;
- ⇒ przeprowadzić analizę korzyści z marki produktu dla konsumenta i producenta;
- ⇒ zidentyfikować rodzaje marek produktów.

#### **Metody pracy:**

1. Słowna – wyjaśnienie, pogadanka (spotkanie z uczniami na komunikatorze Googla „Meet”).
2. Samodzielne dochodzenie do wiedzy przez ucznia.

#### **Formy pracy:**

1. Praca indywidualna ucznia.

#### **Środki dydaktyczne:**

Nauczyciel dysponuje adresami mailowymi uczniów lub ma dostęp do interaktywnej strony szkoły. Uczniowie mają dostęp do Internetu.

#### **PROPOZYCJA :**

Do prowadzenia zajęć / przygotowania kwestionariuszy/projektów można wykorzystać bezpłatne narzędzia Google ( zakładka Classroom, zakładka Meet i inne). Wymagają one posiadania konta założonego na [www.gmail.com](http://www.gmail.com). Uczniowie otrzymują drogą elektroniczną KOD do zajęć i dostęp do materiałów publikowanych przez nauczyciela. Korzystanie z Classroom umożliwia zdalne ocenianie kryterialne kart pracy uzupełnianych przez uczniów i odsyłanych nauczycielowi. Do spotkania on-line można wykorzystać komunikator „Meet”.

#### **Uwaga przed lekcją należy przygotować :**

**MATERIAŁ 1** – „Wykaz materiałów źródłowych przyporządkowanych do poszczególnych części lekcji wg punktów” – kopiujemy tabelę z etapu 2,  
**MATERIAŁ 2** – „Karta pracy dla uczniów”,  
a następnie umieścić je w kursie dla klasy.

### **PRZEBIEG LEKCJI**

#### **Etap 1. Spotkanie na „Meet”**

- ⇒ Przywitanie z uczniami.
- ⇒ Podanie uczniom celów lekcji.
- ⇒ Podanie tematu lekcji (oraz punktów)
  - 1. Istota produktu w ujęciu marketingowym.**
  - 2. Klasyfikacja produktu.**
  - 3. Marka produktu.**
- ⇒ Omówienie materiałów przygotowanych dla uczniów w kursie przeznaczonym dla przedmiotu „Dystrybucja” ( Materiał 1 / Materiał 2)

## Etap 2. Samodzielne dochodzenie ucznia do wiedzy

<b>Część lekcji - wg punktów</b>	<b>Material źródłowy</b>
<b>1. Istota produktu w ujęciu marketingowym.</b>	Filmy dydaktyczne – koncepcja marketing-mix <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Mw4zXXCjSmE">https://www.youtube.com/watch?v=Mw4zXXCjSmE</a> - czas 6min23sek <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eBU69kVeM5k">https://www.youtube.com/watch?v=eBU69kVeM5k</a> - czas 7min14sek
	<b>Podręcznik „Obsługa magazynów”cz.2 wyd. WSiP/ rok 2017 , s.300-302</b>
	<a href="https://prezi.com/tg5qftqeh2ex/klasyfikacja-towarow/">https://prezi.com/tg5qftqeh2ex/klasyfikacja-towarow/</a> autor : Wiktoria Stasik
<b>2. Klasyfikacja produktu.</b>	<b>Podręcznik „Obsługa magazynów”cz.2 wyd. WSiP/ rok 2017 , s.302-306</b>
	<a href="http://www.strategia-produktu.tosi.pl/?p=p_13">http://www.strategia-produktu.tosi.pl/?p=p_13</a>
<b>3. Marka produktu.</b>	<a href="https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-marka-co-powinienes-o-niej-wiedziec">https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-marka-co-powinienes-o-niej-wiedziec</a>
	<a href="https://prezi.com/tovxefbtqou-/rodzaje-i-strategie-marek/">https://prezi.com/tovxefbtqou-/rodzaje-i-strategie-marek/</a> autor : OlaOla
	<a href="https://slideplayer.pl/slide/5246637/">https://slideplayer.pl/slide/5246637/</a>

### Część 3. Podsumowanie – uzupełnienie przez uczniów karty pracy i przesłanie jej nauczycielowi w ustalonym terminie.

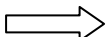
(wykorzystano materiały z podręcznika „Obsługa magazynów”cz.2 wyd. WSiP/ rok2017 s. 300-306, darmowe fragmenty podręczników wydawnictwa empi2, zasoby ucze.pl, zasoby sieciowe oraz własne materiały)

# Karta pracy

(opracowała Agnieszka Ciągło- doradca metodyczny, ODN Zielona Góra, rok 2020)

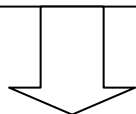
DANE UCZNIĄ .....

**Zadanie 1.** Wskaż rdzeń produktu, produkt rzeczywisty i produkt poszerzony .

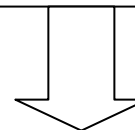
Produkt 	rdzeń	rzeczywisty	poszerzony
Telewizor			
Stół			
Długopis			
Lodówka			

**Zadanie 2** – Określ cechy charakterystyczne produktów i usług ( min.3).

PRODUKT



USŁUGA



**Zadanie 3** – Określ cechy charakterystyczne i podaj po 2 przykłady produktów.

(oczywiście nie tych, które są w podręczniku 😊)).

<b>Produkt</b> ↓	<b>Cechy</b>	<b>Przykłady</b>
Przymus		
Impuls		
Nabywany pod wpływem nagłej potrzeby		
Homogeniczny		
Heterogeniczny		
Luksusowy		
Niespostrzegany		

**Zadanie 4** . Jakie korzyści z marki produktu / usługi ma producent i konsument – uzupełnij tabelę.

<b>Korzyści z marki</b>	
<b>Producent</b>	<b>Konsument</b>

**Zadanie 5.** Z czym kojarzą Ci się te nazwy ? Podaj rodzaj marki .

a) Lekosen

b) Mlekovita

c) Żywiec Zdrój

d) Fakt

e) Mokate

f) TOK FM

g) DEKORAL

h) Harrods

i) Kucharek

**Komentarz do „Karty pracy”:**

- a) wykorzystane materiały: własne oraz darmowe fragmenty podręczników wydawnictwa empi2,
- b) karta pracy nie zawiera propozycji punktacji.

*Agnieszka Ciągło* - **doradca metodyczny**  
**ODN Zielona Góra**