

Klasa 1 / TECHNIK LOGISTYK.

Przedmiot : Dystrybucja.

Temat lekcji: **Projektowanie kanałów dystrybucji.**

Czas : 90 minut (2x45 min)

Cel ogólny : Celem lekcji jest omówienie trybu i zasad projektowania kanałów dystrybucji ze szczególnym uwzględnieniem procesu segmentacji rynku.

Cele operacyjne lekcji:

Po zakończonych zajęciach uczniowie powinni umieć/potrafić :

- ⇒ omówić cele i etapy projektowania kanałów dystrybucji;
- ⇒ zdefiniować cel segmentacji rynku oraz kryteria segmentacji;
- ⇒ przeprowadzić segmentację rynku wg podanych kryteriów;
- ⇒ zidentyfikować zasady projektowania kanałów dystrybucji – BEZPOŚREDNICH I POŚREDNICH.

Metody pracy:

1. Słowna – wyjaśnienie, pogadanka.
2. Praktyczna – ćwiczenie problemowe.

Formy pracy:

1. Praca z całą klasą.
2. Praca w zespołach 2-osobowych.
3. Praca indywidualna.

Środki dydaktyczne:

Rzutnik/telewizor i prezentacja multimedialna dotycząca tematu lekcji (tablica/kreda)

Ćwiczenie 1 - Materiał 1 – kryteria segmentacji rynku

Ćwiczenie 2 - Materiał 2 – segmentacja rynku wybranego produktu

(wykorzystano materiały z podręcznika „Obsługa magazynów”cz.2 wyd. WSiP/ rok s. 234
oraz zasoby ucze.pl)

PRZEBIEG LEKCJI

I. Czynności organizacyjno – porządkowe.

- ⇒ Powitanie.
- ⇒ Sprawdzenie listy obecności.
- ⇒ Przypomnienie treści omawianych na poprzedniej lekcji (możliwa odp. ustna na ocenę).
- ⇒ Omówienie wyników ćwiczenia z poprzedniej lekcji (informacja zwrotna dla każdej grupy, wpisanie ocen) – jeżeli takie były.

II. Część właściwa lekcji:

- ⇒ Podanie uczniom celów lekcji.
- ⇒ Podanie tematu lekcji (oraz punktów).
- ⇒ Wprowadzenie do tematu – pytanie skierowane do uczniów, jak ważne są drogi przemieszczania towarów w dystrybucji oraz dla KOGO przygotowuje się dystrybucję (cele projektowania).
- ⇒ Omówienie etapów projektowania kanałów dystrybucji (zwracamy szczególną uwagę na etap 1) –
- ⇒ Przypomnienie pojęcia segmentacji rynku, jej celów, wprowadzenie do sformułowania kryteriów.
- ⇒ Podanie kryteriów segmentacji .
- ⇒ Rozdanie materiału nr 1 oraz wyjaśnienie celu i przebiegu ćwiczenia– praca indywidualna uczniów.
- ⇒ Omówienie wykonania ćwiczenia 1 – (wyniki ćwiczenia wklejają do zeszytu).

- ⇒ Rozdanie materiału 2 oraz wyjaśnienie celu i przebiegu ćwiczenia– praca uczniów w małych 2 - osobowych zespołach na ocenę (uczniowie zmieniają partnerów w ławce – przesiadają się w inne miejsca).
- ⇒ Ustalenie w formie krótkiej burzy mózgów – zasad projektowania kanałów dystrybucji (na co należy zwrócić uwagę) – zapisanie propozycji na tablicy, weryfikacja z zasadami określonymi w podręczniku.
- ⇒ Omówienie zasad projektowania kanałów bezpośrednich i pośrednich na podstawie tabeli przedstawionej w prezentacji- uczniowie sporządzają notatkę w zeszytach

III. Część podsumowująca.

- Podsumowanie lekcji (najważniejsze wiadomości i umiejętności) .
- Powtórzenie zrealizowanych celów lekcji.
- Określenie terminu i zakresu tematycznego kartkówki

Ćwiczenie 1 – materiał 1

Ćwiczenie 1 - Proszę przyporządkować przykłady do kryteriów

źródło dochodu (stała praca, praca dorywcza, własna działalność)	zawód	styl życia
użytkowanie produktu (używający produktu często, sporadycznie, nieużywający produktu)		
częstotliwość zakupu	stopień urbanizacji (wieś, miasteczko, miasto)	
wiek	zainteresowania, hobby	intensywność zakupu (kupujący w dużych, średnich i małych ilościach)
reakcja na narzędzia marketingowe (wybierający produkty najtańsze, o średnich cenach, najdroższe)		

Geograficzne	Demograficzne	Ekonomiczne	Psychospołeczne	Behavioralne

.....

Ćwiczenie 2 - materiał 2

KLASA 1

Imię i nazwisko/nr dz..... DATA

Imię i nazwisko/nr dz.....

I.pkt/max 10 p OCENA

Ćwiczenie 2 - Dokonujemy segmentacji rynku , wybieramy grupę docelową i dostosowujemy do niej produkt.

PRODUKT

**2.Jak przeprowadzić segmentację ?
(wg jakich kryteriów)- 2p**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.Kto będzie grupą docelową ?-2p

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Po co dokonywać segmentacji rynku ? – 1p

.....
.....
.....

(co to da firmie?)

**1.Kiedy przeprowadzić
segmentację ?- 2p**

.....
.....
.....
.....

4.Co będziemy produkować ? – 1p

.....
.....
.....

5. Jak będzie wyglądał nasz produkt ? – 2p

.....
.....
.....
.....