

Temat: **Marketing mix**
– podstawowe pojęcia.

Czas: 90 minut (2 x 45 min.)

Cel ogólny:

Celem lekcji jest zapoznanie uczniów z instrumentami marketingu stosowanymi w przedsiębiorstwach.

Cele operacyjne lekcji:

Po zakończonych zajęciach uczniowie powinni:

- zdefiniować pojęcie marketingu,
- wymienić elementy marketing mix,
- scharakteryzować elementy marketing mix.

Cele w języku ucznia (NACOBZU):

1. Omówisz elementy marketing mix.
2. Podasz przykłady zastosowania marketing mix w przedsiębiorstwach.

Plan lekcji:

- 1. Definicja pojęcia „marketing”.**
- 2. Elementy marketing mix.**
- 3. Marketing STP i 7P.**

Ad.1.

MARKETING (definicje)

- a) jest sztuką sprzedawania produktów,
- b) to menedżerskie zadanie rozpoznawania, uprzedzania i zaspokajania potrzeb klienta w sposób zapewniający jego satysfakcję i przynoszący zysk, ponieważ celem przedsiębiorstwa jest zdobywanie i utrzymanie klientów na wytwarzane towary i wykonywane usługi,
- c) to planowanie, koordynowanie i kontrolowanie działań w obszarze produktu, ceny, dystrybucji i promocji,
- d) jest procesem społecznym, dzięki któremu jednostki lub grupy otrzymują to, czego potrzebują i chcą, poprzez kreowanie, oferowanie i swobodną wymianę produktów i usług.

FILM (4:41)

Czym jest marketing?

Definicje, elementy i najczęstsze błędy

www.youtube.com/watch?v=3GtjldhpWg

Ad.2.



FILM (4:03)

Szkoła Praktycznej Ekonomii –
Marketing mix

www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0

- ✓ **wszystko, co oferowane jest na rynku, a jest godne uwagi, możliwe do kupienia lub konsumpcji w celu zaspokojenia potrzeb i wymagań konsumenta,**
- ✓ **wiąże się ze znakiem fabrycznym, marką, cechami użytkowymi, jakością, opakowaniem,**
- ✓ **postrzegany jest na trzech poziomach:**
 - rdzeń produktu,
 - produkt rzeczywisty,
 - produkt poszerzony.



PRODUKT



CENA

- * suma pieniędzy, jakiej żąda sprzedający za produkt lub usługę,**
- * wartość przedmiotu wymiany wyrażona w jednostce pieniężnej,**
- * informacja dla klienta o jakości produktu.**

FUNKCJE:

przedtransakcyjne:

- wyszukiwanie ofert,
- nawiązywanie kontaktów,

związane z realizacją
transakcji kupna-sprzedaży:

- obsługa zamówień,
- transport,
- gospodarka zapasami,
- obrót handlowy,

potransakcyjne:

- rękojmia i gwarancja
 - usługi posprzedażowe np. montaż.

DYSTRYBUCJA

dostarczenie nabywcy pożądaných przez niego produktów do miejsc, w których najłatwiej będzie mu je zakupić, w najbardziej dogodnym dla niego czasie oraz cenie, która go zadowoli.



PROMOCJA

*** działania i środki, dzięki którym przedsiębiorstwo pokazuje na rynku swój produkt, kształtuje potrzeby nabywców i wpływa na ich decyzje zakupowe.**

Formy i środki promocji

**reklama
(internetowa,
prasowa)**

**sprzedaż
osobista
(wystawy,
pokazy)**

**promocja sprzedaży
(konkursy, karty stałego
klienta)**

**public relations
(sponsoring, lobbying)**

Ad.3.

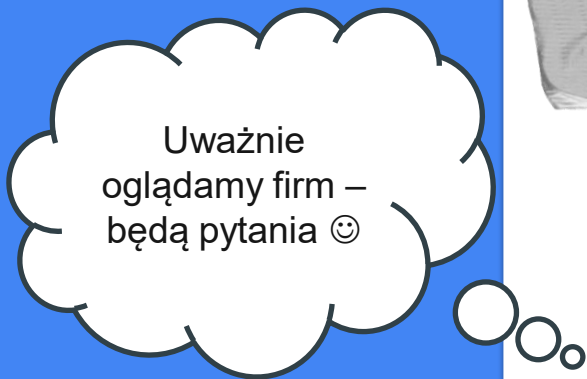
Marketing STP

segmentacja

targetowanie

pozycjonowanie

Proszę
wyjaśnić
pojęcia.




Uważnie
oglądamy firm –
będą pytania 😊

FILM (6:33)

Marketing STP

www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlk



Pytania po obejrzeniu
filmu:

Jakie cechy mają segmenty rynku?

Jak dotrzeć do klientów stosując
marketing niszowy?

Czym różni się segment rynku małych
dzieci i dorosłych ?

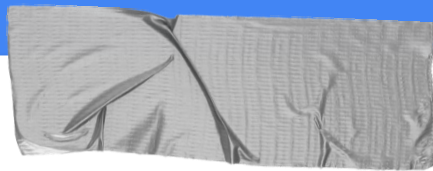
Co to jest mapa percepcji ?

Jakiego efektu oczekują firmy stosujące
marketing STP?

FILM (4:38)

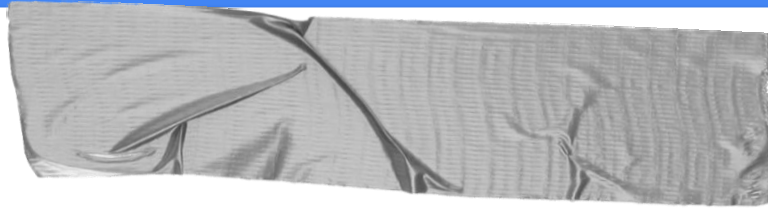
Na czym polega marketing 7P?

www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLltUQ



Na podstawie informacji zawartych w materiale filmowym uzupełnij tabelę:

Element rozszerzonej koncepcji marketingu mix	Znaczenie	Przykład
PEOPLE		
PROCESS		
PHYSICAL EVIDENCE		



Czy są pytania do tematu?

DZIĘKUJĘ za UWAGĘ.

Wykorzystane zasoby:

- podręcznik „Marketing w działalności gospodarczej”, H. Szulce, M. Florek, K. Janiszewska, T. Żyminkowski, wydawnictwo WSiP, Reforma 2012, str.19-23,
- podręcznik „Obsługa magazynów”cz.2, A. Kij, M. Ligaj, J. Śliżewska, D. Zadrożna, wydawnictwo WSiP, Reforma 2017, str.193,
- www.youtube.com/watch?v=3GtjlldhpWg
- www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0
- www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlk
- www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLltUQ
- www.gration.pl/varia/a/marketing/definicje-marketingu
- materiały i opracowania własne.