



**Klasa 1 / TECHNIK LOGISTYK**

**Przedmiot: Dystrybucja**

Temat lekcji: **Marketing mix – podstawowe pojęcia.**

**Czas:** 90 minut (2 x 45 min.)

**Cel ogólny:** Celem lekcji jest zapoznanie uczniów z instrumentami marketingu stosowanymi w przedsiębiorstwach.

**Cele operacyjne lekcji:** Po zakończonych zajęciach uczniowie powinni:

- ▶ zdefiniować pojęcie marketingu,
- ▶ wymienić elementy marketing mix,
- ▶ scharakteryzować elementy marketing mix.

**Cele w języku ucznia (NACOBESZU):**

1. Omówisz elementy marketing mix.
2. Podasz przykłady zastosowania marketing mix w przedsiębiorstwach.

**Metody pracy:**

- elementy wykładu informacyjnego,
- rozmowa dydaktyczna,
- dyskusja,
- pokaz,
- pogadanka.

**Formy realizacji:**

- praca z całą klasą
- praca indywidualna uczniów.

**Środki dydaktyczne i przygotowanie do zajęć:**

- prezentacja multimedialna „Marketing mix – podstawowe pojęcia”,
- materiały źródłowe do zaprezentowania na lekcji:

- Czym jest marketing? Definicje, elementy i najczęstsze błędy  
[www.youtube.com/watch?v=3GtjIIdhpWg](http://www.youtube.com/watch?v=3GtjIIdhpWg)
- Szkoła Praktycznej Ekonomii – Marketing mix  
[www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0](http://www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0)
- Marketing STP  
[www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlK](http://www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlK)

- Na czym polega marketing 7P?

[www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLLtUQ](http://www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLLtUQ)

- komputer / laptop z dostępem do Internetu, rzutnik.

### **PRZEBIEG ZAJĘĆ:**

#### **Część wstępna organizacyjna:**

- czynności organizacyjno-porządkowe,
- sprawdzenie obecności,
- podanie tematu lekcji i zapisanie go na tablicy,
- określenie celu ogólnego i celów operacyjnych lekcji (NACOBZU).

#### **Część właściwa:**

- prezentacja multimedialna zawierająca definicje pojęcia „marketing”, elementy marketingu mix (4P oraz 7P), a także działania w zakresie segmentacji, targetowania i pozycjonowania (marketing STP),
- filmy – co to jest marketing, jakie elementy wchodzi w skład marketingu mix (4P i 7P), czym jest segmentacja, targetowanie i pozycjonowanie.

#### **Część końcowa:**

- podsumowanie lekcji – pytania kontrolne – propozycja:
  - Jak rozszerzyć klasyczną koncepcję 4P o następne 3 elementy? – podaj przykład.
  - Jakie znaczenie w marketingu usług ma personel?
  - Kiedy przedsiębiorstwo otrzymuje informację o prawidłowo przeprowadzonym targetowaniu?
- zwrócenie uwagi na stopień realizacji celów, jakie elementy zadań były łatwe, a z którymi uczniowie mieli problemy,
- pożegnanie uczniów i zakończenie zajęć.

#### **Wykorzystane zasoby:**

- 1) podręcznik „Marketing w działalności gospodarczej”, H. Szulce, M. Florek, K. Janiszewska, T. Żyminkowski, wydawnictwo WSiP, Reforma 2012, str.19-23,
- 2) podręcznik „Obsługa magazynów”cz.2, A. Kij, M. Ligaj, J. Śliżewska, D. Zadrożna, wydawnictwo WSiP, Reforma 2017, str.193,
- 3) [www.youtube.com/watch?v=3GtjIIdhpWg](http://www.youtube.com/watch?v=3GtjIIdhpWg)
- 4) [www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0](http://www.youtube.com/watch?v=LgnHPTnSIP0)
- 5) [www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlk](http://www.youtube.com/watch?v=MzHsqn4dJlk)
- 6) [www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLLtUQ](http://www.youtube.com/watch?v=kgK9GRLLtUQ)
- 7) [www.gration.pl/varia/a/marketing/definicje-marketingu](http://www.gration.pl/varia/a/marketing/definicje-marketingu),
- 8) materiały i opracowania własne.

Kontakt do konsultacji: A.Ciaglo@odn.zgora.pl