



## Klasa 1 / TECHNIK LOGISTYK

### Przedmiot: DYSTRYBUCJA

Temat lekcji: **Badania marketingowe.**

Czas: 90 minut (2 x 45 min.)

**Cel ogólny:** Celem lekcji jest zapoznanie uczniów z badaniami marketingowymi z wykorzystaniem elementów lekcji odwróconej.

#### **Cele operacyjne lekcji:**

##### **Po zakończonych zajęciach uczniowie powinni:**

- wyjaśnić pojęcie „badanie marketingowe”,
- określić obszary, które mogą być przedmiotem badań marketingowych,
- sklasyfikować źródła informacji marketingowej,
- omówić wybrane metody i techniki badań marketingowych,
- przedstawić model EKB i wyjaśnić jego zastosowanie w marketingu.

#### **Cele w języku ucznia (NACOBESZU):**

- Przedstawisz elementy makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa logistycznego.

#### **METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ:**

- metoda „lekcji odwróconej” (OLE),
- dyskusja,
- rozmowa dydaktyczna,
- praca z materiałem źródłowym.

#### **FORMY PRACY:**

- praca indywidualna uczniów (samodzielnie w domu przed lekcją),
- praca z całą klasą (w czasie lekcji).

#### **ŚRODKI DYDAKTYCZNE I PRZYGOTOWANIE DO ZAJĘĆ:**

Materiały źródłowe do zaprezentowania na lekcji:

1. **Badania ilościowe w marketingu – charakterystyka, metody badawcze, wady i zalety**

[www.youtube.com/watch?v=tvGfrdI08Is](http://www.youtube.com/watch?v=tvGfrdI08Is)

2. **10 kroków do zaprojektowania badania marketingowego**

[www.youtube.com/watch?v=0TQnTiCAe3s](http://www.youtube.com/watch?v=0TQnTiCAe3s)

Materiały źródłowe dla uczniów (samodzielna praca w domu przed lekcją):

**Na czym polega model zachowań konsumenckich EKB?**

[www.youtube.com/watch?v=59zMpeHlbQY](http://www.youtube.com/watch?v=59zMpeHlbQY)

Prezentacja multimedialna „Badania marketingowe”.

Instrukcja dla ucznia do pracy samodzielnej.

Karta pracy samodzielnej – załącznik nr 1 (wydruk – lekcja stacjonarna, PDF lub formularz Google – lekcja zdalna).

Rzutnik, komputer lub laptop, dostęp do sieci Internet (wykorzystanie stron internetowych do prezentacji filmów zawartych w prezentacji), tablica/kreda.

### **PRZEBIEG ZAJĘĆ:**

#### **Czynności poprzedzające (na poprzedniej lekcji):**

- zapoznanie uczniów z kolejnym tematem lekcji,
- przedstawienie uczniom idei „flipped lesson” – „lekcji odwróconej” (OLE),
- rozdanie / przesłanie uczniom (zdalnie) instrukcji do pracy samodzielnej.

#### **Lekcja właściwa.**

##### **Faza wstępna – organizacyjna:**

- czynności organizacyjno-porządkowe,
- sprawdzenie obecności,
- podanie tematu lekcji – w prezentacji multimedialnej (zdalnie),
- określenie celu ogólnego i celów operacyjnych lekcji (NACOBZU – w prezentacji, zdalnie).

##### **Faza właściwa:**

1. Wprowadzenie do tematu, a następnie omówienie tematu dotyczącego badań marketingowych wg punktów zawartych w prezentacji multimedialnej.
2. Sporządzenie przez uczniów notatki z lekcji w formie mapy myśli – wykorzystanie tablicy interaktywnej Jamboard – w aplikacji Google lub online: [creately.com/pl/lp/mapa-mysli-online/](https://creately.com/pl/lp/mapa-mysli-online/) lub [www.mindomo.com](http://www.mindomo.com).
3. Przekazanie uczniom kart pracy do materiału filmowego „Na czym polega model zachowań konsumenckich EKB?” wydrukowanych lub zawartych w formularzu Google do uzupełnienia na zajęciach lekcyjnych oraz określenie zasad i kryteriów oceniania (zgodnych z PSO).

##### **Faza końcowa:**

1. Pożegnanie uczniów i zakończenie zajęć.

#### **Czynności podsumowujące (na następnej lekcji):**

1. **Ewaluacja i podsumowanie zajęć – po sprawdzeniu kart pracy** – zwrócenie uwagi na stopień realizacji celów (Które pytania z kart pracy były łatwe? Z którymi były problemy? Komu i co podobało się w metodzie odwróconej lekcji? W jaki sposób zastosowana metoda pracy na lekcji wpłynęła na motywację do wykonania karty pracy?).
2. Pożegnanie uczniów i zakończenie zajęć.

Do karty pracy nie podano kryteriów oceniania.

Kontakt do konsultacji: [A.Ciaglo@odn.zgora.pl](mailto:A.Ciaglo@odn.zgora.pl)

##### **Materiały źródłowe:**

- 1) [www.youtube.com/watch?v=tvGfrdI08Is](https://www.youtube.com/watch?v=tvGfrdI08Is)
- 2) [www.youtube.com/watch?v=0TQnTiCAe3s](https://www.youtube.com/watch?v=0TQnTiCAe3s)
- 3) [www.youtube.com/watch?v=59zMpeHlBQY](https://www.youtube.com/watch?v=59zMpeHlBQY)
- 4) podręcznik „Marketing w działalności gospodarczej”, H. Szulce, M. Florek, K. Janiszewska, T. Żyminkowski, wydawnictwo WSiP, Reforma 2012, str. 44 – 57,
- 5) materiały i opracowania własne.

## **Instrukcja dla ucznia do pracy samodzielnej.**

Zadanie do wykonania związane z tematem lekcji to obejrzenie materiału „**Na czym polega model zachowań konsumenckich EKB?**” oraz sporządzenie krótkiej notatki z informacji w nim zawartych (uwaga! – materiał możesz oglądać wielokrotnie w dogodnym dla siebie czasie).

Sprawdź swoją wiedzę / umiejętności – przygotuj odpowiedzi do zadań zawartych na karcie pracy samodzielnej, którą otrzymasz do uzupełnienia na lekcji – załącznik nr 1.

## **Karta pracy samodzielnej – załącznik nr 1.**

Imię i nazwisko ..... klasa ..... data .....

Instrukcja:

Na podstawie informacji uzyskanych z różnych źródeł udziel odpowiedzi, uzupełnij zestawienie.

### **1. Udziel odpowiedzi na następujące pytania:**

- Co kryje się pod pojęciem „model EKB”?

.....  
.....

- Kto i kiedy wprowadził do marketingu pojęcie „model EKB”?

.....  
.....

- Jak przebiega proces podejmowania decyzji przez konsumenta?

.....  
.....

- Kto i w jaki sposób może oddziaływać na konsumenta podczas procesu zakupu?

.....  
.....

**2. Uzupełnij zestawienie:**

<b>Lp.</b>	<b>Etap modelu EKB</b>	<b>Zachowanie konsumenta</b>	<b>Czynniki (zewnętrzne i wewnętrzne) wpływające na konsumenta</b>	<b>Działania przedsiębiorstw – producentów, sprzedawców</b>
1.	Uświadomienie potrzeby.			
2.				
3.				
4.				
5.				