

DKS-DKSZSP.0620.5.2020.AR

Warszawa, 08 marca 2021 r.



Dyrektorzy Szkół Podstawowych
i Ponadpodstawowych
Szefowie Placówek Oświatowych

Zaproszenie do udziału w kampanii Global Money Week

Szanowni Państwo,

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) ma przyjemność zaprosić Państwa i uczniów Państwa szkół do włączenia się w najbliższą edycję kampanii **Global Money Week (GMW)** – **Światowy Tydzień Pieniędza**, której organizatorem jest *Międzynarodowa Sieć ds. Edukacji Finansowej* działająca przy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju - OECD/INFE. Kampania odbędzie się w dniach **22-28 marca** br. pod hasłem *Zadbaj o siebie, zadbaj o swoje pieniądze (Take care of yourself, take care of your money)*.

GMW jest coroczną międzynarodową kampanią informacyjną na rzecz dbania o to, by dzieci i młodzież od najmłodszych lat zyskiwały świadomość finansową i stopniowo rozwijały wiedzę, umiejętności, postawy i nawyki niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i docelowo uzyskały finansowy dobrostan i finansową odporność.

Kampania Global Money Week (GMW) w Polsce obejmuje przede wszystkim samodzielne inicjatywy z zakresu edukacji finansowej podejmowane lokalnie przez szkolnych koordynatorów GMW, którymi mogą być, m.in. dyrektorzy szkół, nauczyciele dowolnych przedmiotów, wychowawcy świetlic, pracownicy bibliotek, animatorzy.

Warunkiem uczestnictwa w Kampanii jest zaplanowanie i realizacja podczas Światowego Tygodnia Pieniędza minimum jednego działania z zakresu edukacji finansowej o możliwie największym zasięgu w dowolnej formie dostosowanej do grupy wiekowej odbiorców.

Szkolni koordynatorzy dokonują zgłoszeń udziału w GMW za pośrednictwem elektronicznego formularza dostępnego na stronie www.knf.gov.pl.

Przy wyborze form działania szkolni koordynatorzy GMW mogą skorzystać z *Oferty programowej UKNF* oraz *Oferty programowej innych instytucji*, dostępnej na www.knf.gov.pl

lub przygotować własną inicjatywę korzystając z propozycji, tj. m.in. lekcje z aktywnym udziałem uczniów, warsztaty, quizy, debatę, prezentacje multimedialne, maratony gier o tematyce finansowej, konkursy umiejętności, konkursy obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy (m.in. konkurs na plakat promujący hasło GMW, projekt skarbonki, konkurs fotograficzny, filmowy, literacki), projekt badawczy nt. oszczędzania, zarządzania budżetem domowym, audycję emitowaną przez szkolny radiowęzeł, gazetkę szkolną, spotkania on-line z przedstawicielami ciekawych zawodów.

Jedyną formą aktywności w ramach GMW, której UKNF nie rekomenduje, są wizyty w placówkach podmiotów działających na rynku finansowym, w tym podlegających nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, a także spotkania z przedstawicielami ww. podmiotów, ze względu na potencjalne ryzyko przekazywania treści o charakterze marketingowym, co jest sprzeczne z założeniami kampanii GMW.

W ramach *Oferty programowej UKNF* w ramach edycji GMW 2021 został przygotowany cykl webinarium dedykowany uczniom szkół podstawowych i ponadpodstawowych. W webinarium mogą również wziąć udział nauczyciele zainteresowani zagadnieniami finansowymi, w tym m.in. doradcy metodyczni podstaw przedsiębiorczości lub wiedzy o społeczeństwie, nauczyciele przedmiotów ekonomicznych, nauczyciele kształcenia zawodowego. Cykl webinarium obejmuje następującą tematykę: *Zrozumieć działalność banku i operacje bankowe, „Brać kredyt czy nie brać?” – oto jest pytanie. Co powinien wiedzieć młody człowiek zanim podpisze umowę kredytową, Skąd się biorą pieniądze w banku?, Jak i czy inwestować za pośrednictwem funduszy inwestycyjnych, Cyberoszuści atakują – jak nie dać się okraść w Internecie, Ryzyko kursowe. ABC, Oszustwa na rynku finansowym – dlaczego wciąż im ulegamy, Rynek finansowy, usługi finansowe, bank i jego rola w gospodarce, System gwarantowania depozytów w Polsce.*

UKNF zapewnia szkolnym koordynatorom GMW dostęp do materiałów edukacyjnych, m.in. publikacji wydanych nakładem UKNF, w tym gotowych scenariuszy lekcji z zakresu zasad funkcjonowania rynku finansowego. Szkoły oraz inne placówki oświatowo-wychowawcze biorące udział w Kampanii otrzymują dyplomy.

W ostatniej edycji GMW w 2019 r., dzięki ogromnemu zaangażowaniu aktywnych nauczycieli oraz wychowawców udział wzięło ponad 13 tys. dzieci i młodzieży z całej Polski. Liczymy na Państwa przychylność i zaangażowanie w upowszechnianie idei Global Money Week również w tym roku, szczególnie, że hasło przewodnie GMW 2021 podkreśla konieczność budowania finansowej odporności przy jednoczesnym dbaniu o zdrowie w obecnej sytuacji na świecie.

Wierzymy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci od najmłodszych lat, a także przekazywanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, warunkuje podnoszenie poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa.

Zachęcamy do udziału w GMW z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i ostrożności, dbając w pierwszej kolejności o zdrowie osób zaangażowanych w Kampanię.

Szczegółowe informacje oraz zasady uczestnictwa w GMW dla szkół i innych placówek oświatowych wraz z elektronicznym formularzem zgłoszeniowym dostępne są na stronie internetowej www.knf.gov.pl w zakładce CEDUR.

Na Państwa zgłoszenia czekamy do **21 marca br.** (włącznie). W przypadku dodatkowych pytań i wątpliwości dotyczących uczestnictwa w kampanii GMW, prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej UKNF: e-mail: cedur@knf.gov.pl, tel. 22 262 56 66.

Z poważaniem,

Jacek Barszczewski

Dyrektor

Departament Komunikacji Społecznej
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

/-podpisano kwalifikowanym podpisem
elektronicznym/